



# FRANZEN

COACHING & CONSULTANCY

**Marc Franzen**  
info@franzen.cc

*Je kunt de windrichting niet veranderen,  
wel hoe je de zeilen zet*

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Agenda

- Kennis maken
- Verwachtingen inventarisatie
- Breinontwikkeling
- Eigen gedrag vs jongeren gedrag
- Omgevingsinvloeden
- Motivatie van jongeren
- Social media
- De wereld van de jongere
- Aanspreken en afspreken

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Verwachtingen

- Waarom ben je hier?
- Wat verwacht je van deze bijeenkomst?
- Wat moet het je minimaal opleveren?
- Wat zijn je leervragen?

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

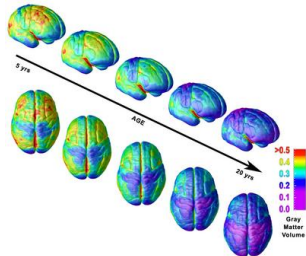
---

---

---

---

## Van landweg tot snelweg



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

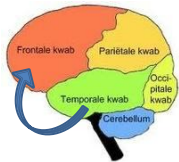
---

---

---

## Laatste fase

- 16 tot 25 jaar
- Late adolescenten
- Jongvolwassenen
- Emotie vs controle



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ego stadia

Volgens E. Crone, Het Puberende Brein.  
Amsterdam: Uitgeverij Bert Bakker, (2008)

- Impulsief: 6–9 jaar
- Zelfbeschermend: 10–13 jaar
- Conformistisch: 13–17 jaar  
– aan groep en omgeving
- Zelfbewust: 18–22 jaar
- Verantwoordelijk: vanaf 23 jaar

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## PUBERTEIT

### ALS JE OUDERS VERVELEND BEGINNEN TE DOEN

*Loesje*

Praktijk 1045  
0901 BA Advies - www.loesje.nl

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## De ontwikkeling van het brein



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Kenmerkend

- Snelle successen
- What is in it for me ?
- Sociale omgeving is belangrijk
- Empathie is nog moeilijk
- De 'ik' wordt duidelijker
- Het nemen van verantwoordelijkheid
- Extra gevoelig voor beloning
- Terugval in pubergedrag
- Betere beheersing van impulsen
- zelfreflectie

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Kwadrant

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| Onbewust<br>Onvolwassen | <b>Onbewust<br/>Volwassen</b> |
| Bewust<br>Onvolwassen   | Bewust<br>Volwassen           |

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Verwachtingen

| Jongeren verwachten:                  | De omgeving biedt:       |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Duidelijke structuur                  | Overleg structuur        |
| Overzichtelijke opdrachten            | Eigen inbreng            |
| Grenzen                               | Relatieve beperkingen    |
| Heldere bereikbare doelen             | Doelen op lange termijn  |
| Relevante informatie                  | Extra informatie         |
| Verskil tussen volwassenen en student | Gelijkwaardigheid        |
| Consequenties                         | Pedagogische maatregelen |
| Uitstel is afstel                     | Uitstel is inhalen       |

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Beroepshouding

- Kernkwaliteiten
  - Assertiviteit
  - Betrokkenheid
  - Empathie
  - Integriteit
  - Representativiteit
  - Professioneel gedrag
- Wat mag je verwachten?

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Omgevingsinvloeden



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

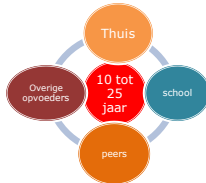
---

---



## Uiterlijk

- Van wie eigenlijk?
- Voorbeeld



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

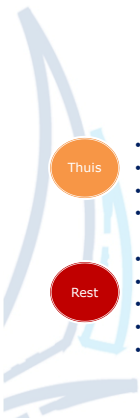
---

---

---

---

---



## Thuis vs de rest

- **Thuis**
  - Vrije wereld, alles mag en kan
  - Vrije ontwikkeling, eigen keuzes
  - Opvoeden in bescherming / pampereen
  - Opkomen voor het kind
- **Rest**
  - Verwachtingen van de maatschappij
  - Burgerschap
  - Arbeidsethos
  - Verantwoordelijkheid
  - Consequenties

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---





## Motiveren

- Wat is de motiverende factor in het filmpje?
- *Het gaat niet om het hoe maar om het effect!*

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Motiveren

- Behoeft
- De reden
- Het waarom
- Stimulans

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Motiveren

- Is geen eigenschap
- Bundeling van factoren waardoor de beweging ontstaat
- Bereidheid tot handelen
- Extrinsiek vs intrinsiek

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Waar zit de motivatie?

- Kun je het aanwijzen?

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

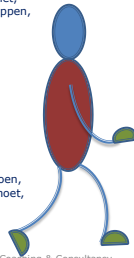
---

---



## Hoofd, buik, benen

Ik denk het niet,  
Ik wil het snappen,



Het voelt niet goed,  
Dit is niet mijn ding,  
Ik weet niet, het  
gaat vanzelf ....

Wat kan ik er aan doen,  
Zeg maar hoe het moet,

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## The origin of teenagers



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---







## Social Media

- Hoe social media is onze student
  - Hyves
  - YouTube
  - Twitter
  - LinkedIn
  - Facebook
  - Nu.nl
  - MSN / SMS (text message)
- Vooral eigen omgeving

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Social Media

dorp



MBO

stad



HBO

wereld



WO

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Mobiel

- Lekker belangrijk !
- Mobiel !
  - Kijken hoe laat het is
  - Spelletje als ik me verveel
  - Mijn sociale omgeving
  - Moet bereikbaar zijn
  - Moet kunnen bereiken
    - ( ik liep alleen maar weg om m'n moeder te kunnen bellen )

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## De wereld van de jongere

- Kennen maar niet meedoen
- Op zoek naar duidelijke grenzen
- Voorbeeld doet volgen
- Emotie is extreem aanwezig
- Gevoel is niet uit te leggen
- Eigen wereld is veilig
- Kleding zorgt voor groepsherkenning
- Willen weten waarom (kinestetisch)
- Dat begrijp je toch wel? (nee dus!)

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

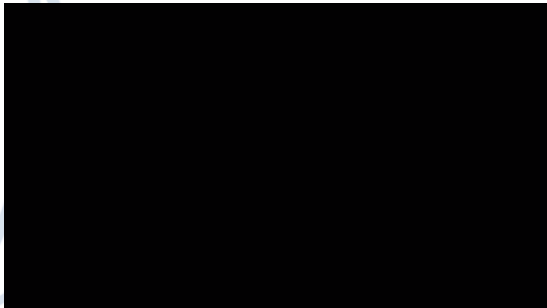
---

---

---

---

---



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Handvatten

- Niet opzoeken maar laten vinden
  - Maak jezelf interessant
- Geven van verantwoordelijkheid
  - Eigen gekozen verantwoordelijkheid
  - Eigen gekozen doelen
- Duidelijkheid
  - Wat, hoe en wanneer
- Pubers schakelen snel
  - Neem de verandering waar en anticipeer
- Aanspreken en afspreken

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

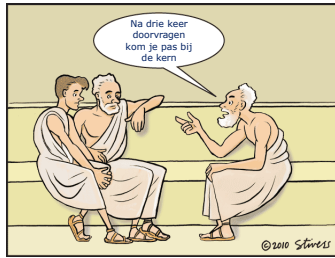
---

---

---

---

## Socrates vraagtechniek



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

## Socrates vraagtechniek

- Less is more
- Gebruik stilte
- Oh..., ach..., ja..., en..., dus..., want..., hoezo..., waarom..., hum..., zo..., tss..., aha..., .....



Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---

## Handvatten

- Socrates vraagtechniek
  - Ja, en, dus, want, oh, goh, zo .....
- Geven van verantwoordelijkheid
  - Eigen gekozen verantwoordelijkheid
- Duidelijkheid
- SWPBS
  - School wide positive behavior support
- Pubers schakelen snel
  - Neem de verandering waar en anticipeer

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Vragen ?

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Dank voor de aandacht



Korte Wal 19  
7271 BA Borculo  
0545 - 273443  
06 - 50228945

- Training & advies
- Totaal pakket voor organisaties
- Interim Management
- Coaching

Franzen Coaching & Consultancy  
Hoe bereik je de generatie van nu?

---

---

---

---

---

---

---

---